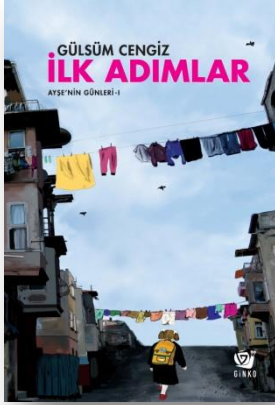


## AYŞE'NİN GÜNLERİ DİZİSİ - ETKİNLİK DOSYASI

### KİTAP TANITMANIN ÇEŞİTLİ YOLLARI



**Yaş Grubu:** 6.-8. Sınıflar, Lise

**Süre:** Bir döneme yayılan proje

**Hedef:** Ayşe'nin Günleri Dizisi'ni ve onu oluşturan kitapları tanıtmak için hem geleneksel hem yeni (örneğin sosyal) medyaların olanaklarından yararlanarak başkalarını kitapları okumaya teşvik etmesi beklenen bir duvar gazetesinin, tanıtım afişlerinin ve çeşitli kitap tanıtım videolarının hazırlanması. Öğrencilerin bu sayede kitabın konuları, tarihsel arka planı



ve atmosferi üzerine derinlemesine düşünmesi, yazarı ve dizinin oluşum süreci hakkında bilgiler edinmesi, eserler hakkında kendi özgün yorumunu oluşturması.

**Malzemeler:** Ayşe'nin Günleri Dizisi, İlk Adımlar ve Bir Bulutun Ardında kitapları, karton, katılımcıların okulda ve/ya da evde çalışabildikleri bilgisayarlar. Videoların çekimi için öğrencilerin ya da öğretmenlerin kendi cep telefonları. Afiş ve duvar gazetesi için çeşitli boylarda karton ve boya malzemeleri.

**Yer:** Grup çalışmasına olanak veren sınıf ve kütüphane ortamı.

**Hazırlık:** Ayşe'nin Günleri Dizisi'nin kitaplarının sınıf ya da şube bazında okutulması. Türkçe dersinde kitapların, öğretmenin belirlemede özgür olduğu etkinliklerle, sohbetlerle vb. işlenmesi. Proje yürütücüsü öğretmenlerden bir ekip oluşturulması, bu ekibe, projeye teknik destek sunabilecek yetkinlikte en az bir öğretmenin (örneğin bilgisayar öğretmeni) dâhil edilmesi.

**Uygulama:** Kitaplar sınıfça okunup işlendikten sonra proje yürütücüsü öğretmen, öğrencilere projenin içerik ve kapsamını açıklar: Ayşe'nin Günleri Dizisi'ni duvar gazetesi, tanıtım afişi ve kitap tanıtım videoları yoluyla merak uyandıracak, okumayı teşvik edecek şekilde tanıtmak. Katılımcılar, gönüllülük esasına göre üç gruba ayrılır:

- 1- Afiş grubu
- 2- Duvar gazetesi grubu
- 3- Tanıtım videosu grubu

Her grubun danışman öğretmeni (aynı kişi olabilir) belirlenir.

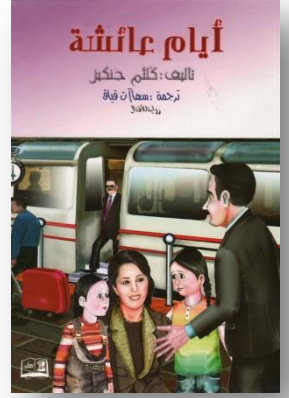
Gruplar çalışmalarını iki aşamalı olarak planlar. Birinci aşamada kitabın içeriği derinliğine irdelenir ve sonraki pratik çalışma (afiş, duvar gazetesi, tanıtım videosu) için önemli olabilecek noktalar not edilir. Her grup şu sorulara yanıt arar:

- Kitap hangi zamanda, hangi mekânlarda geçiyor?
- Ana kahramanlar kim, öne çıkan kişilik özellikleri neler?
- Kitaptaki ana kahramanların boğuştuıkları kişisel sorunları var mı? Hangileri?
- Kitaptaki olayların geçtiği tarihsel dönemde Türkiye'de neler yaşandı? Hangi ekonomik ve toplumsal koşullar hâkimdi? Kitap kahramanları bunlardan nasıl etkilendi?
- Kitaplar ve / ya da kitap kahramanı kendine hangi toplumsal sorunları dert ediniyor?

Ardından grupların çalışmaları farklılaşır.



**Afiş grubu;** kaç afiş hazırlayacağını kararlaştırır (örneğin Ayşe'nin Günleri Dizisi'ni genel olarak tanıtmak için 1 afiş + dizinin her kitabı için birer afiş) Her afişte sadece bir görsel ve bir cümle/slogan yer alacağından diziyi ve kitapları en iyi ifade eden kilit imaj ve fikirler üzerinde yoğunlaşır. Beyin fırtınasıyla sloganlarda ve görsel imajlarda ortaklandıktan sonra, onlara uygun malzeme seçimi yapılır. Görsel ile sloganı etkili bir şekilde bir araya getiren tasarım üzerine düşünülür. Ardından afişlerin üretilmesi için iş bölümü yapılır.



**Duvar gazetesi grubu;** duvar gazetesine yer alacak köşeleri kararlaştırır. Mesela: Gülsüm Cengiz'in hayat öyküsü; diziyi gerek bütün olarak gerek tek tek değerlendiren eleştiri yazıları; Gülsüm Cengiz'le Ayşe'nin Günleri'ni, kitabın yayınlanması üzerinden yirmiyi aşkın yıl geçtikten sonra neden diziyi dönüştürdüğü üzerine röportaj, bugüne kadar kitaplar hakkında çıkan haber ve yorumlar... Grup, duvar gazetesinin içereceği köşeler uyarınca iş bölümü yaparak duvar gazetesinin içeriğini üretir. İçeriğin hangi biçimde ve hangi görsellerle desteklenerek sergileneceği kararlaştırılır, gazete tasarlandıktan sonra karton, bilgisayar çıktıları vb. ile hazırlanır.

**Tanıtım videosu grubu;** çekilecek olan videonun/videoların (dizi için tek video çekilebileceği gibi, dizi için 1 + diziyi oluşturan her kitap için 1 video da çekilebilir) kitabın içeriğini ne ölçüde açık edeceği üzerine düşünür. Video merak uyandıracak kadar fazla, kurgudaki sürprizleri açık etmeyecek kadar az bilgi içermelidir. Kitabın kilit sahneleri not edilerek hangilerinden çekimde yararlanabileceği tartışılır. Tanıtım filminin kitabın özetine dönüşmemesi, ama kitabın atmosferini ve konusunu izleyicilere, onları kitabı okumaya teşvik edecek şekilde aktarabilmesi için çekilen videonun bir konseptte ihtiyacı var. Grup bu konsepti danışman öğretmenin yönlendiriciliği ile oluşturur. Hangi müzikler, renkler, kostümler, diyaloglar, mimikler vb. kitabın ruhunu yansıtıyor?



Çekilecek olan her video için öğrenciler kendi aralarında iş bölümü yapar. Videolar için 3-5 dakikalık senaryolar yazacak; tanıtım filmlerinde rol alıp oynayacak; oyuncuların makyajı kostümü, sahnelerin tasarımı gibi işlerden sorumlu olacak; video çekimini gerçekleştirecek; ayrıca da videoları bilgisayardan ve video programlarından anlayan bir öğretmen denetiminde teknik olarak yayına hazırlanmasını üstlenecek öğrenciler seçilir. Seçim sırasında öğrencilerin eğilimleri, yetenekleri ve gönüllülük esas alınır. Tüm öğrenciler/çalışma grupları üzerine düşen işlerin hazırlığını tamamladıktan sonra işbirliği içinde videolar hazırlanır.

**Projenin sunumu:** Projenin bitiş tarihi okulun edebiyat şenliği, kitap haftası vb. gibi kitap ve okuma ile ilgili bir etkinliğine denk getirilir. Sunuma, okuldaki diğer öğrenciler ve veliler davet edilebilir. Sunumun gerçekleştirildiği hafta ya da gün, yazar Gülsüm Cengiz'in okula davet edilmesi planlanabilir.

Afişler okulun en görünür yerlerine asılır, duvar gazetesi tercihen okul kütüphanesinde (önünde ya da içinde) bu olanaklı değilse projeyi gerçekleştiren sınıfın bulunduğu koridorda sergilenir. Tanıtım videosu okulun web sayfasına yüklenir, linki veli ve okul öğrencilerine paylaşılır. Akıllı tahtalar aracılığıyla proje haftasında tüm okulda öğrencilere seyrettilir. Yazar Gülsüm Cengiz'in okula gelmesi söz konusuysa, tanıtım videolarının gösterilmesi yazar sohbeti ve kitap imzası etkinliği ile birleştirilebilir. Yazarın, öğrencilerle birlikte videoları seyretmesi ve hakkında sohbet etmesi sağlanabilir.

